

Pressemitteilung 02/2012
Köln, 19. März 2012



Sunlight Interactive
Postfach 42 05 66
50899 Cologne
Germany

www.sunlight-interactive.com

Neues Logo und Facebook-Page von Game Tycoon Social online!

Köln, 19.03.2012 – Die Facebook-Seite für Game Tycoon Social wurde heute gelauncht. Hier ist auch erstmals das neue Logo des Spiels zu sehen. In Kürze geht auch die Website zur angekündigten Social-Variante der Wirtschaftssimulation online.

Game Tycoon Social entführt den Spieler in die Games-Industrie - mit ein paar Unterschieden zur PC-Version. Wie bei Social Games üblich, gilt es auch hier, mehr Punkte als die Freunde bei Facebook zu erzielen. Die Besonderheit: Anders als viele andere Facebook-Apps kann das Spiel auch alleine durchgespielt werden - ohne Freunde einzuladen. Trotzdem hat der Spieler die Möglichkeit, sich kleine Bonusfeatures und Hilfsmittel zunutze zu machen, indem er Freunde erfolgreich einlädt oder virtuelle Credits erwirbt. Der Release ist für Ende 2012 geplant.

Weitere Informationen gibt es auf Facebook unter <http://facebook.com/gametycoon.social> sowie in Kürze im Internet unter <http://www.gametycoon.de> und auf der neuen Website zum Spiel.

Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail an pr@sunlight-interactive.com.