

**Pressemitteilung 21/2015
Köln, 15. Dezember 2015**



Sunlight Games GmbH
Im Klapperhof 7-23
50670 Köln

www.sunlight-games.com

Zweites Update für Game Tycoon 2 erscheint Ende dieser Woche

Köln, 15.12.2015 – Nachdem Game Tycoon 2 am 30. Oktober erfolgreich auf Steam im Early Access gestartet ist und am 27. November das erste große Update erhalten hat, steht nun das zweite große Update an. Das „Disc-Update“ erscheint am 18.12.2015 und wird viele weitere Details sowie Features enthalten. Zudem kommen die Produktion sowie der Rechtsbereich ins Spiel. Das Tutorial wurde entsprechend mit den neuen Szenen und Features erweitert.

Wie bereits im ersten Update wurden auch im aktuellen einige Wünsche der Community umgesetzt, wodurch sich leider die Ergänzung durch den Bereich PR/Marketing ins übernächste Update verschiebt. Denn die Produktion ist um ein Vielfaches umfangreicher geworden, als zuvor geplant. Marco Sowa, Geschäftsführer von Sunlight Games: „Während der Entwicklung sind uns, gerade in der Produktion, sehr viele neue Ideen eingefallen. Zudem setzen wir auch weiterhin viele Ideen der Community um, die allerdings einiges mehr an Entwicklungsarbeit bedeuten. Dem Spiel verleiht dies aber noch mehr Spieltiefe. Daher wird der Bereich PR/Marketing erst im Update 0.4.0 integriert. Wir freuen uns über den großen Zuspruch und auch den bisherigen Verlauf im Early Access. Im Forum auf Steam halten wir die User über die aktuelle Entwicklung auf dem Laufenden.“

Mit dem „Disc-Update“ steigt der Umfang des Spiels auf rund 70 Prozent. Spiele können bereits eingeschränkt vermarktet und Umsätze erzielt werden. Über das Spiel und die Features kann mit dem Team gerne weiterhin in den Foren von Steam oder Sunlight Games diskutiert werden. Dort findet man auch die aktuelle Roadmap mit den geplanten Updates.

Game Tycoon 2 entführt den Spieler noch tiefer und detaillierter in die Games-Industrie und ist um ein Vielfaches umfangreicher als der Vorgänger. So stehen den Spielern alle Technologien und Trends aus den Jahren 1980 bis 2030 für Entwicklungen zur Verfügung. Spiele können für PC, Konsolen, Handhelds, Smartphones oder anderen Plattformen entwickelt und vermarktet werden. Neben einem Endlosspiel gilt es auch 20 Missionen zu bestehen. Ein umfangreiches Tutorial erleichtert den Spieleinstieg.

Die Wirtschaftssimulation ist seit dem 30. Oktober 2015 für PC auf Steam im Early Access. Der finale Release, bei dem das Spiel auch in einer Box-Version erscheinen wird, ist für Februar 2016, dann auch für Mac, Linux, iOS und Android, geplant.

Game Tycoon 2 kann zudem im Sunlight Games Onlineshop unter <http://shop.sunlight-games.com> bestellt werden. Screenshots unter: <http://www.sunlight-games.com/de/?nav=presse>. Der neue Trailer wird in Kürze veröffentlicht.

2.646 Zeichen, 389 Wörter

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Über Sunlight Games:

Sunlight Games ist ein Spieleentwickler rund um den Branchenveteran Marco Sowa. 2008 gegründet, wurde im Mai 2013 die Sunlight Games GmbH gebildet, die ihren Firmensitz in Köln hat. Marco Sowa war unter anderem an der Entwicklung von über siebzig Spielen für PC, Mac, Nintendo Wii, Nintendo DS, Android und iOS beteiligt. Darunter finden sich bekannte Spiele, wie zum Beispiel „Survival“ (PC), „Game Tycoon“ (PC), „The Ship“ (PC), Ankh (PC, DS), „Criminal Intent“ (PC), „Bibi Blocksberg Besenrennen“ (Wii), „Das magische Labyrinth“ (DS), „Wickie“ 1&2 (DS) und „Gold Rush! Anniversary“ (PC, Mac, Linux, iOS, Android). Für zwei Spiele gab es 2010 die Giga Maus: „Bibi Blocksberg Besenrennen“ und „Das magische Labyrinth“.

Pressekontakt:

Sunlight Games GmbH
Marco Sowa
Im Klapperhof 7-23
50670 Köln

Tel.: 02 21/16 82 34 66
Fax.: 02 21/16 82 34 69

E-Mail: pr@sunlight-games.com
Internet: www.sunlight-games.com