



Düsseldorf, September 2015

Games Tycoon 2, One Hundred Ways & Gold Rush! 2

rokapublish GmbH und Sunlight Games GmbH schließen Kooperationsvertrag

Der Gernsheimer Games-Publisher rokapublish GmbH und die in Köln ansässige Sunlight Games GmbH geben heute offiziell den erstmaligen Abschluss eines gemeinsamen Kooperationsvertrags bekannt.

Im Rahmen dieses Abkommens erwirbt rokapublish die Retail-Vertriebsrechte im deutschsprachigen Raum für die drei neusten Spiele aus dem Hause Sunlight Games. Hierbei handelt es sich um den Titel **Game Tycoon 2**, der im Q1/2016 veröffentlicht werden soll, sowie das knifflige Geschicklichkeitsspiel **One Hundred Ways**, welches bereits ab dem Q4/2015 erhältlich sein wird, und das Adventure **Gold Rush! 2**, dessen Veröffentlichung derzeit ebenfalls für Anfang 2016 vorgesehen ist.

Neben den Retail-Rechten erwirbt rokapublish im Rahmen dieses Vertragsabschlusses zudem die Möglichkeit, digitale Versionen der Spiele auf der hauseigenen Download-Plattform www.rokaplay.de anzubieten.



In der detail- und vorbildgetreuen Wirtschafts-Simulation **Game Tycoon 2** schlüpft der Spieler in die Rolle eines aufstrebenden Software-Entwicklers, der mit seinem Team die Spielehits von morgen entwirft. Hierbei stehen ihm Techniken und Trends aus den 80ern und 90ern ebenso zur Verfügung wie die der fernen Zukunft. Im Comic-Stil gehalten und mit viel Humor gewürzt verspricht der **Game Tycoon 2** mit seinen rund 20 Missionen plus Endlosspiel-Modus jede Menge Spielspaß nicht nur für erfahrene Spieler des Genres oder Fans des Vorgängers.

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com

PRESSEMITTEILUNG

An clevere Gehirnakrobaten hingegen wendet sich **One Hundred Ways**. Das Ziel, in jedem von insgesamt 100 Levels die Kugel ins Ziel zu bringen – klingt einfach – ist es aber nicht. Wer hier erfolgreich sein will, muss nicht nur häufig um die sprichwörtliche Ecke denken, sondern auch die verschiedenen Hilfsmittel geschickt einzusetzen wissen. Echtzeit 3D-Iso-Ansicht, rund 30 hilfreiche – oder auch manchmal hinderliche – Tools, erläuternde Einführungslevel und ein langsam ansteigender Schwierigkeitsgrad machen **One Hundred Ways** zu einem herausfordernden und abwechslungsreichen sowie durchweg familientauglichen Knobelspiel mit Landzeitmotivation.



GOLD RUSH! 2

Alle virtuellen Goldschürfer dürfen sich ab dem ersten Quartal 2016 zudem auf **Gold Rush! 2** freuen, dessen packende Story nahtlos an die Geschichte aus dem ersten Abenteuer anschließt. Die beiden Hauptcharaktere, die Brüder Jerrod und Jake, nehmen diesmal den Kampf gegen eine Gaunerbande in ihrer Heimatstadt Brooklyn auf.

Doch die Gangster erfahren frühzeitig von der Gefahr und versuchen umgehend zu verhindern, dass die erfolgreichen Goldsucher die Stadt überhaupt erreichen. **Gold Rush! 2** – ein spannendes und herausforderndes Adventure nicht nur für Genrefans.

Robert Kaiser, Geschäftsführer rokapublish GmbH: „Hätte ich nicht früher schon leidenschaftlich Game Tycoon gespielt, würde ich wahrscheinlich heute einem anständigen und serösen Job nachgehen – aber im Ernst: Wir freuen uns sehr, sowohl den Game Tycoon 2 als auch One Hundred Ways und Gold Rush! 2 vermarkten zu dürfen. Die Titel passen prima in unser derzeitiges Portfolio und zu unserer Kernzielgruppe, welche wir mit unseren Spielen bedienen möchten. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Marco Sowa und seinem Team.“

Marco Sowa, Geschäftsführer Sunlight Games GmbH: „Ich freue mich sehr darüber, dass wir mit rokapublish den idealen Vermarkter für die Box-Versionen im deutschsprachigen Raum sowie für die Download-Plattform www.rokaplay.de gefunden haben. Auch wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wissen unsere Spiele bei rokapublish in guten Händen.“

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com

PRESSEMITTEILUNG

Über rokapublish

Die rokapublish GmbH wurde 2009 im südhessischen Gernsheim gegründet, geschäftsführender Gesellschafter ist Firmengründer Robert Kaiser. Das Games-Portfolio des Unternehmens ist primär auf PC-Spiele fokussiert. Neben der Lizenzierung von Casual-Games entwickelt und produziert rokapublish über ein großes Netzwerk von Games-Entwicklern auch eigene Titel im Low- und Mid-Price-Segment. Der Vertrieb dieser Produkte ist spezialisiert auf die globalisierte und digitalisierte Distribution. Heute ist rokapublish vor allem im Casual-Bereich ein etabliertes Unternehmen mit deutlich steigenden Absatzzahlen. <http://www.rokapublish.de/>

Über Sunlight Games

Sunlight Games ist ein Spieleentwickler rund um den Branchenveteran Marco Sowa. 2008 gegründet, wurde im Mai 2013 die Sunlight Games GmbH gebildet, die ihren Firmensitz in Köln hat. Marco Sowa war unter anderem an der Entwicklung von über siebzig Spielen für PC, Mac, Nintendo Wii, Nintendo DS, Android und iOS beteiligt. Darunter finden sich bekannte Spiele, wie zum Beispiel „Survival“ (PC), „Game Tycoon“ (PC), „The Ship“ (PC), Ankh (PC, DS), „Criminal Intent“ (PC), „Bibi Blocksberg Besenrennen“ (Wii), „Das magische Labyrinth“ (DS), „Wickie“ 1&2 (DS), „Deluxe Track&Field“ (Mobile) und „Gold Rush! Anniversary“ (PC, Mac, Linux, Mobile). Für zwei Spiele gab es 2010 die Giga Maus: „Bibi Blocksberg Besenrennen“ und „Das magische Labyrinth“. <http://www.sunlight-games.com>

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com